

# Kina som fremtidens marked

Lær det nye Kina at kende i Alsion  
mandag den 30. januar fra klokken 15.15

**Velkommen til et spændende seminar med fokus på små og mellemstore danske virksomheders muligheder i verdens hurtigst voksende økonomi - det moderne Kina**

## Program

---

15.15



**Velkomst v/ Stephan Kleinschmidt,**  
fmd. for Kultur- og Erhvervsudvalget i Sønderborg Kommune

---

15.30



**Tom Jensen, generalsekretær i Dansk-Kinesisk Business Forum**  
Som lille eller mellemstor virksomhed er der utallige muligheder for at etablere sig på det kinesiske marked, og det er ikke raketvidenskab, siger Tom Jensen.  
Han understreger, at det er vigtigt at komme i gang nu, da væksten i Kina forsat er meget stor og den nye fem-årsplan åbner endnu større muligheder. Derfor skal vi være en del af Kinas udvikling.

---

15.50



**Signe Overgaard Ptaszynski,**  
**phd. forsker ved Syddansk Universitet**  
Konfucianismen spiller en væsentlig rolle i kinesernes måde at leve og drive forretning på. Og det er afgørende for succes, at man forstår og respekterer kinesiske traditioner, etik og sociale omgangsformer. Signe Overgaard Ptaszynski præsenterer det moderne, fleksible Kina baseret på klassisk, kinesisk filosofi.

Pause

---



# Kina som fremtidens marked

Lær det nye Kina at kende i Alsion  
mandag den 30. januar fra klokken 15.15

16.25



## **Klaus Hansen, Direktør, Ejsen**

Ejsen er en familie-ejet maskinfabrik, der har slået sig ned i SongJiang ved Shanghai i Kina. Virksomheden er vokset hurtigt og har i dag 45 ansatte – med Kina som primære hjemmemarked og derudover en betydelig eksport til Danmark og Europa. Klaus Hansen fortæller bl.a. om, hvordan man vælger sin placering i Kina, om markedet og opbygning af salgskanaler, om den kinesiske kultur og om daglig ledelse af en virksomhed i Kina.

16.45



## **Marie Louise Flach de Neergaard, ministerråd på den danske ambassade i Beijing**

Marie Louise Flach de Neergaard beretter om de seneste udvikling inden for fødevarerforbrug og giver eksempler på danske fødevarer virksomheder, der har slået sig ned i Kina.

Og som ekspert inden for fødevarerindustrien fortæller Marie Louise Flach de Neergaard om den danske ambassade i Beijings tilbud om hjælp til danske virksomheder, der ønsker at indtage det kinesiske marked.

17.10



## **Mogens Terp Paulsen, President, Danfoss**

Med base i Beijing har Mogens Terp Paulsen fra 2006-2010 haft ansvaret for Danfoss' aktiviteter i Kina, som koncernen tidligere har betegnet som sit andet hjemmemarked. Men myndighederne øger løbende kravene til de virksomheder, der ønsker at handle i Kina. Danfoss' erfaringer kan derfor være guld værd for andre danske virksomheder.

Mogens Terp Paulsen er nu Direktør for Refrigeration & Air Conditioning Controls Division i Danfoss.

17.35



## **Nicolai Schmit, cash management-chef i Sydbank**

Det kræver grundig forberedelse af virksomhedens organisering at indtage det kinesiske marked. Din bank skal blandt andet kunne hjælpe dig med konti i kinesiske yuan samt introducere dig til det kinesiske bankmarked.

Sydbanks cash management-chef Nicolai Schmit fortæller bl.a. om de praktiske muligheder for at lave betalinger til og fra Kina.

17.50

## **Plenum – spørgsmål til panelet**



# Kina som fremtidens marked

Lær det nye Kina at kende i Alsion  
mandag den 30. januar fra klokken 15.15

18.30

## Kinesisk middag

Den kinesiske middag serveres ved mindre borde, og ved hvert bord deltager en kinesisk studerende fra Syddansk Universitet i Sønderborg. På den måde er der gode muligheder for både at lære mere om maden og knytte uformelle kontakter, der kan bruges i virksomheden i fremtiden. Virksomheder i Region Syddanmark har således en enestående mulighed for at udnytte det potentiale, at 35-40 kinesere studerer på Syddansk Universitet i Sønderborg. Studerende, som gerne deler viden om Kina og som eksempelvis kan ansættes som studiemedhjælpere.

20.00

## Koncert med det verdenskendte kinesiske bigband JZ Jazz Big Band



Det forrygende bigband har base i Shanghai, og dirigeres i Alsions koncertsal af svenske Mats Holmquist. På scenen er også to af Kinas mest populære solister, Coco Zhao og Jasmine Chen.

Pris

## For det samlede arrangement er 350,- ekskl. moms

Inkluderet i prisen er seminaret, kinesisk middag samt et glas vin i pausen af jazzkoncerten i Alsions koncertsal.

Online-  
tilmelding

## "Kina som fremtidens marked"

i Alsion mandag den 30. januar 2012 fra kl. 15.15

Online tilmelding: [www.set-sonderborg.dk/kina](http://www.set-sonderborg.dk/kina)

Tilmeldingsfrist onsdag 25. januar.

Seminaret foregår i Alsions lokale M202.

Værter ved arrangementet er Sønderborg Erhvervs- og Turistcenter, Center for Kultur og Sydbank

Sydbank

  
Sønderborg  
ERHVERVS- OG TURISTCENTER

  
Sønderborg